

ÖSSZEFOGLALÓ

35. Óbudai Egyetem Állásbörze

2025.10.07-08.



ÓBUDAI EGYETEM ÁLLÁSBÖRZE

Többcsatornás toborzási platform egyetemi környezetben

Az Óbudai Egyetem Állásbörzéje mérhető, célzott és személyes toborzási lehetőséget biztosít a cégek számára a jövő szakembereinek eléréséhez.

A rendezvény célja, hogy közvetlen kapcsolatot teremtsen az egyetem hallgatói és a munkaerőpiac szereplői között.

A 2025. októberben megrendezett esemény számokban

1200+

LÁTOGATÓ

50+

KIÁLLÍTÓ

2

HELYSZÍN

2

NAP

MIÉRT RELEVÁNS A CÉGEK SZÁMÁRA?

Az Állásbörze nem csupán megjelenési lehetőség, hanem komplex toborzási eszköz.



Közvetlen hallgatói kapcsolat

Személyes beszélgetések révén gyorsabban és pontosabban mérhető fel a jelöltek alkalmassága.



Employer branding szakmai közegben

Hiteles munkáltatói jelenlét a jövő munkavállalóinak körében, célzott egyetemi környezetben.



Online és offline jelenlét együtt

A személyes megjelenést megerősíti az eseményt kísérő digitális kommunikáció.



Mérhető, célzott elérés

Az elérés és aktivitás számszerűsíthető, támogatva az adatvezérelt HR-döntéseket.

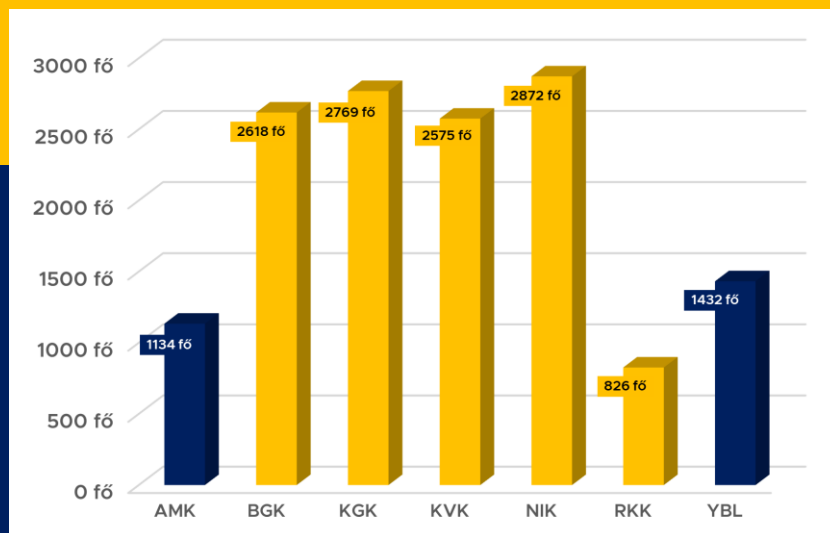
HALLGATÓI CÉLCSOPORT ÉS SZAKMAI FÓKUSZ

Tehetségek minden karrierszakaszban

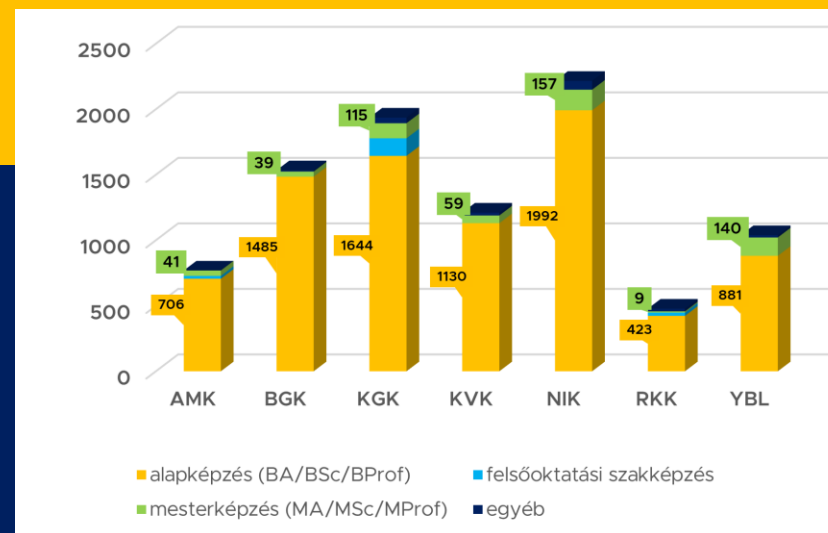
Az Óbudai Egyetem Állásbörzéje olyan megjelenési és kiválasztási lehetőséget teremt a munkáltatók számára, amely egyszerre szól a szakmai pályájuk elején álló hallgatóknak, a friss diplomásoknak, valamint a már tapasztalattal rendelkező jelentkezőknek.

Óbudai Egyetem hallgatói megoszlása

Sárga oszloppal jelölve az állásbörze célközönsége



Nappali hallgatók képzés szintje szerint



TOBORZÁSI CÉLOK

Az Óbudai Egyetem Állásbörzéje több szinten is támogatja a cégek munkaerőigényét



HELYSZÍNEK ÉS CÉLZOTT MEGJELENÉS

A kiállítók elhelyezése tudatosan, szakmai fókusz szerint történik

ÓE óbudai campus

1034 Budapest, Bécsi út 96/B



Gazdaságinformatika, mérnökinfó, könnyűipari, környezetmérnöki, ipari termék- és formatervezői illetve villamosmérnöki területek

ÓE józsefvárosi campus

1084 Budapest, Tavaszmező utca 17/G



Gazdaságinformatikai, gazdasági, gépészmérnöki, biztonságtechnikai és villamosmérnöki területek

KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA 2025

A rendezvény kommunikációja két szakaszban, tudatos stratégia mentén valósult meg.

Vállalati megszólítás

2025. augusztus 25. - október 07.

Cél: vállalati célcsoport megszólítása

A rendezvényt megelőző időszakban a kommunikáció fókusza a kiállító partnerek és vállalati döntéshozók elérésén volt. A hangsúly a szakmai jelenlét és a részvételi lehetőségek bemutatásán helyeződött el.

Csatornák:

Facebook, Instagram, LinkedIn, Hírlevél, Weboldal

Hallgatói aktivizálás

2025. szeptember 20.- október 07.

Cél: hallgatói elérés, vállalati kommunikációval

A rendezvényt közvetlenül megelőző hetekben a kommunikáció súlypontja a hallgatói elérés növelésére került. A kampány ebben a szakaszban széles eszköztárral dolgozott a minél nagyobb aktivitás érdekében.

Eszközök:

Offline megjelenések, Google és Meta fizetett kampányok, TikTok- és Reels-tartalmak, campuskommunikáció, hírlevelek

ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁK

A digitális kommunikáció több platformon zajlik



allasborze.uni-obuda.hu



Óbudai Egyetem Állásbörze
[@allasborzeOE](#)



Óbudai Egyetem Nonprofit Kft.
[@oenonprofit](#)



Óbudai Egyetem Állásbörze
[@oeallasborze](#)



Óbudai Egyetem Nonprofit Kft.



ÓE Vibes
[@oevibes](#)



RENDEZVÉNYKOMMUNIKÁCIÓ SZÁMOKBAN

A 2025 októberi esemény online kampány eredményei

9.100

WEBOLDAL
MEGTEKINTÉS

415.000

FACEBOOK
MEGTEKINTÉS

**ÓE VIBES
TIKTOK**

5.200

PROFIL
MEGTEKINTÉS

360.000

KÖZZÉTÉTEL
MEGTEKINTÉS

16.800

INSTAGRAM
MEGTEKINTÉS

5.500

LINKEDIN
ELÉRÉS

1.200

MEGOSZTÁS

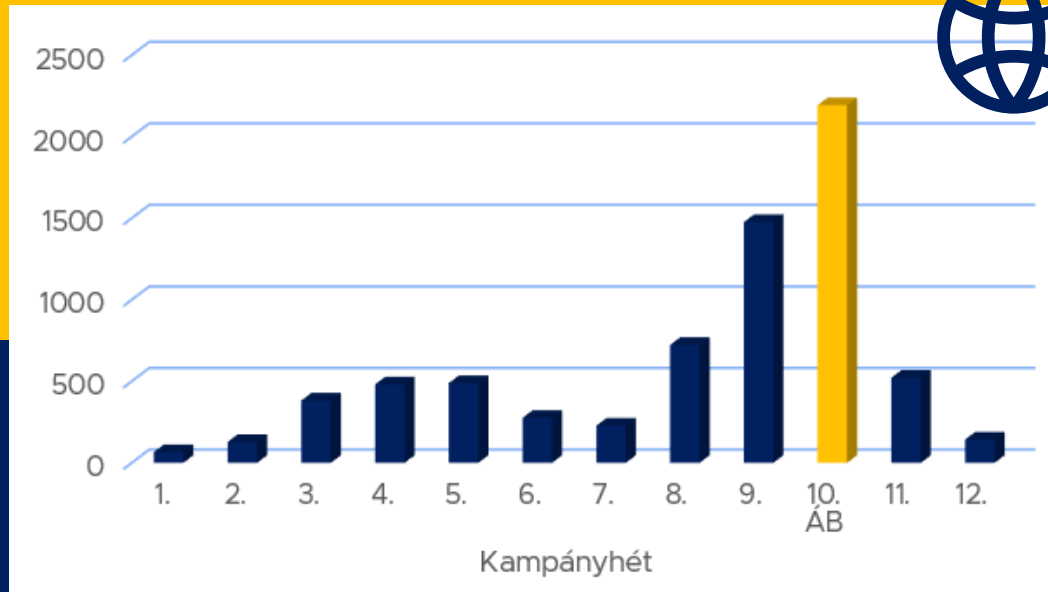
4.700

KEDVELÉS

WEBOLDAL ELÉRÉSEK

MEGTEKINTÉSEK

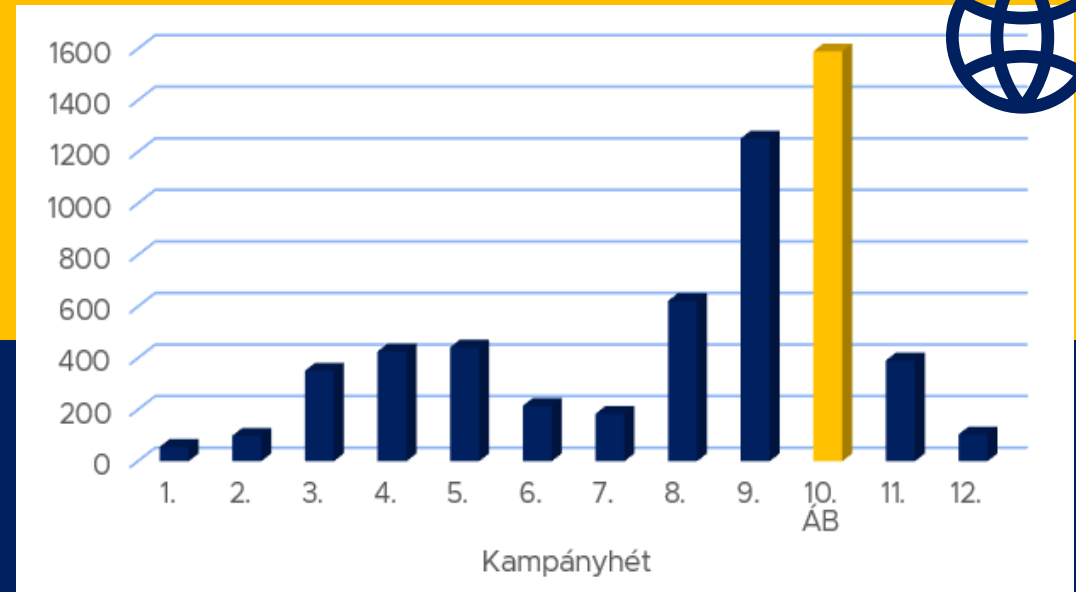
allsborze.uni-obuda.hu weboldal



Kampányidőszakban összesen 9100 megtekintés
Állásbörze a 10. héten zajlott.

ÚJ FELHASZNÁLÓK

allsborze.uni-obuda.hu weboldal

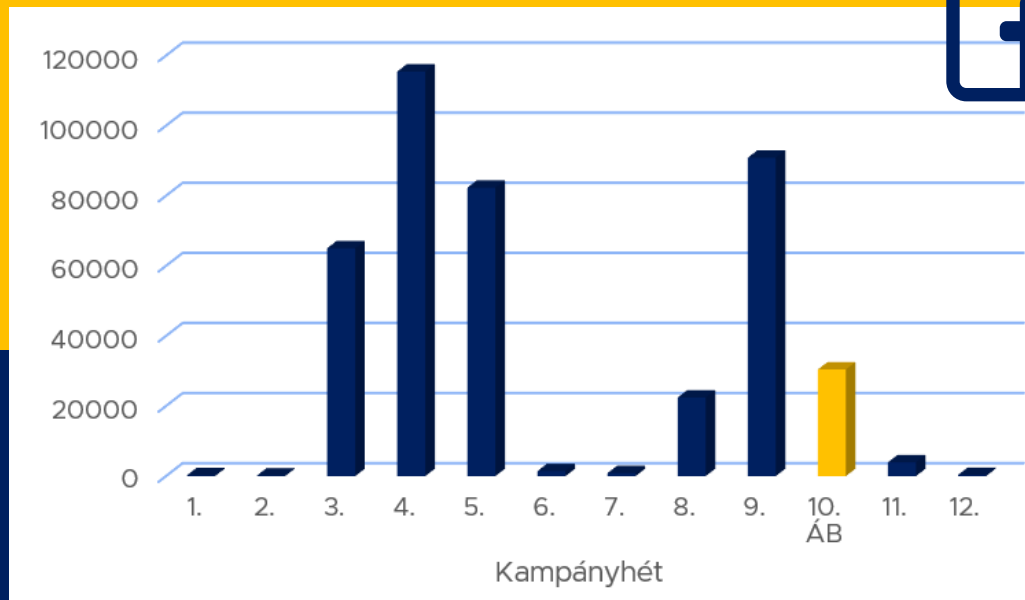


Kampányidőszakban összesen 5750 regisztráció
Állásbörze a 10. héten zajlott.

FACEBOOK ÉS INSTAGRAM

FACEBOOK MEGTEKINTÉSEK

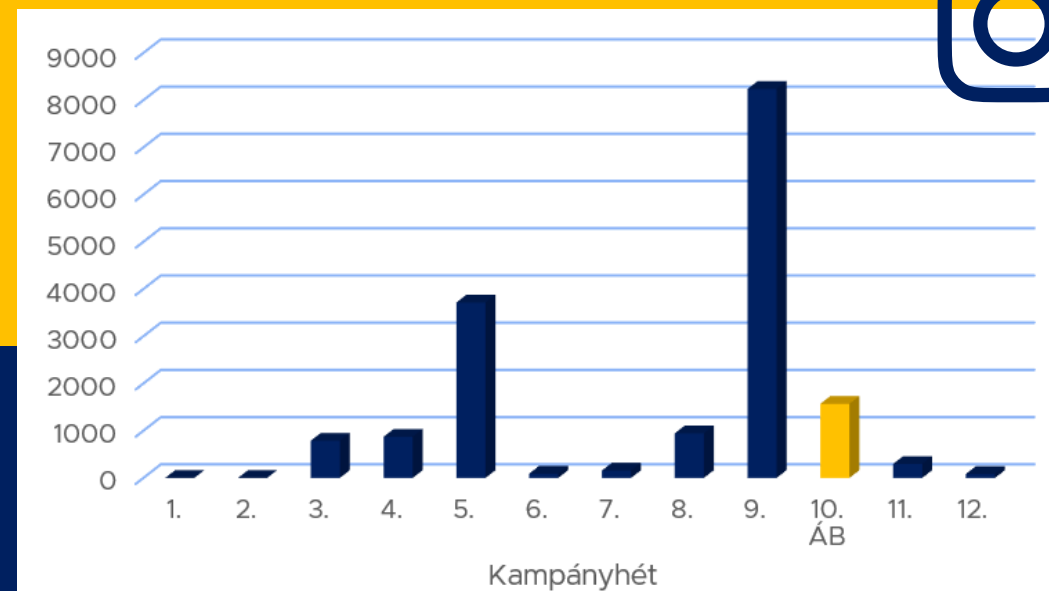
facebook.com/allasborzeOE



Kampányidőszakban összesen **415.000** megtekintés
Állásbörze a 10. héten zajlott.

INSTAGRAM MEGTEKINTÉSEK

instagram.com/oeallasborze

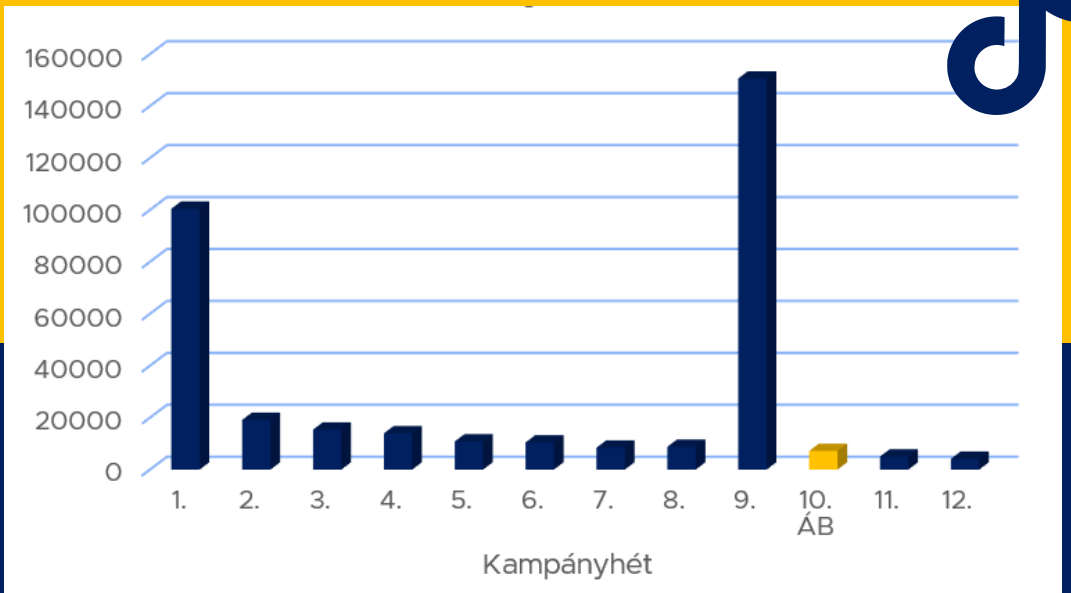


Kampányidőszakban összesen **16.800** megtekintés
Állásbörze a 10. héten zajlott.

TIKTOK ELÉRÉSEK

VIDEÓ MEGTEKINTÉSEK

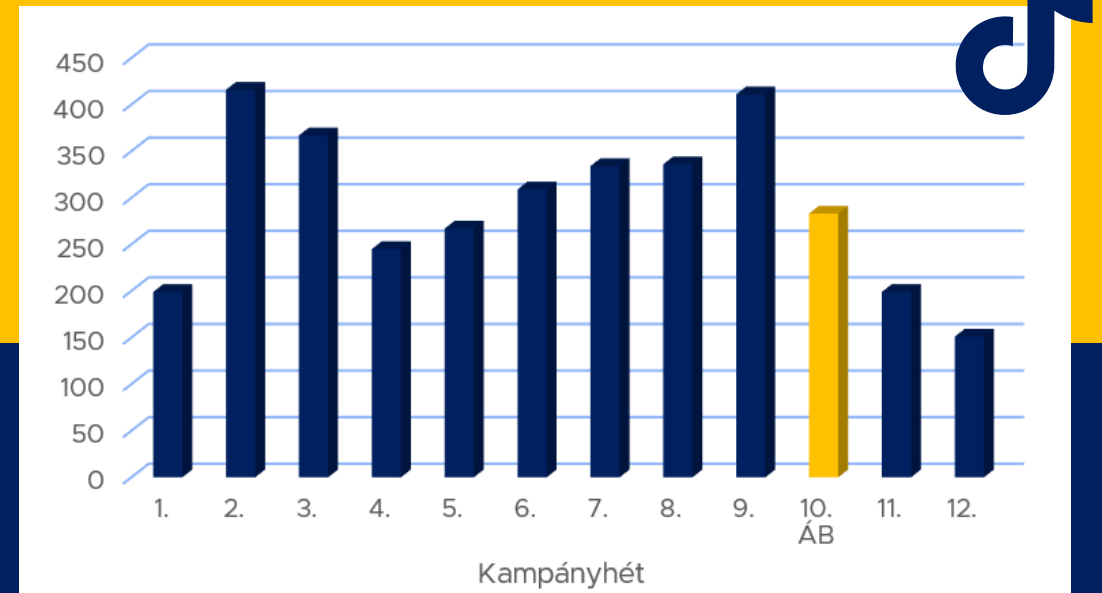
@OEVIBES TikTok fiók



Kampányidőszakban összesen 360.000 megtekintés
Állásbörze a 10. héten zajlott.

LIKE-OK SZÁMA

@OEVIBES TikTok fiók



Kampányidőszakban összesen 4700 like
Állásbörze a 10. héten zajlott.

KÖZVETLEN HALLGATÓI ELÉRÉS

Az Állásbörze egyik leg közvetlenebb csatornája a közvetlen üzenet

NEPTUN ÜZENET

A Neptun üzenet garantált megjelenést biztosít, algoritmus és reklámzaj nélkül, minden aktív hallgató számára.

14 200

HALLGATÓI CÍMZETT

HÍRLEVÉL

Hírlevelet küldünk az allasborze.uni-obuda.hu weboldalon beregisztrált hallgatók részére.

852

CÍMZETT

OFFLINE JELENLÉT A CAMPUSOKON

A kommunikáció a campus fizikai tereiben is megjelent

1000
SZÓRÓLAP



5
ÓRIÁS MOLINÓ

90
PLAKÁT



OFFLINE JELENLÉT A CAMPUSOKON

A kommunikáció a campus fizikai tereiben is megjelent

400

KOLLÉGIUMI
KILINCSAKASZTÓ



5

PADLÓMATRICA

13

CAMPUS TV



SAJÁT KIADVÁNYOK

A rendezvényhez kapcsolódó kiadványok hosszabb távú elérést biztosítottak.



ÁLLÁSBÖRZE KALAUZ

Az Állásbörze Kalauz segít gyorsan eligazodni a kiállítók, standok és karrierlehetőségek között, hogy mindenki célzottan találja meg a számára releváns munkaadókat.

900 PÉLDÁNY

EGYETEMI HÍRMONDÓ

A Hírmondó az Óbudai Egyetem havonta megjelenő elektronikus kiadványa, amely összefoglalja az egyetemi élet legfontosabb híreit, eseményeit és eredményeit.

1425 CÍMZETT



HALLGATÓI RÉSZVÉTEL ÖSZTÖNZÉS

Hallgatók részvételének ösztönzésére bevált módszer a szerencsekerék alapú nyeremény sorsolás

A hallgatók digitális szerencsekeréken ajándékban részesülnek, amennyiben végig járják a standokat, és a kihelyezett QR-kódok beolvasásával továbbítják önéletrajzukat a kiállító partnerek részére.

10+

AJÁNDÉK TÍPUS

900+

KIPÖRGETETT AJÁNDÉK

965.000

Forint értékben

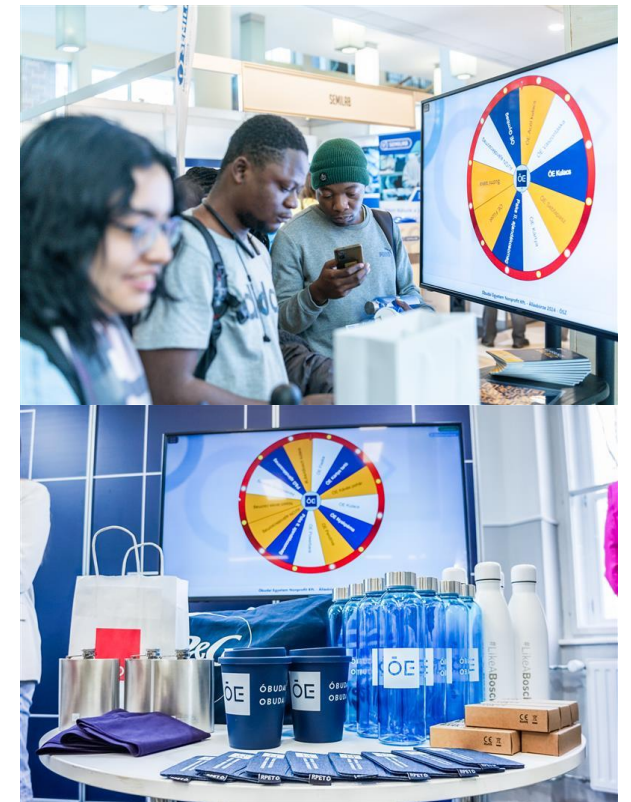
A szerencsekerekes garantált nyereményen felül főnyereményt is sorsolunk, amelyek 2025-ben az alábbiak voltak: DJI kamera, iPad, Nintendo Switch

3

FŐNYEREMÉNY

725.000

Forint értékben



HALLGATÓI RÉSZVÉTEL ÖSZTÖNZÉS

Extra hallgatói szolgáltatásokkal is készülünk

CV
tanácsadás



Próba
nyelvvizsga



Egészségügyi
felmérés

CV
fotózás



2026 ÚJDONÁSGOK

Változások az eddigi évekhez képest

1

Strukturált médiacsomagok

Strukturált
médiacsomagok kerültek
kialakításra, így a
hirdetési szolgáltatások
csomagban kedvezőbb
feltételekkel érhetők el

2

KKV kedvezmény

Bevezetésre került a KKV
ajánlat, amely a partner
éves árbevétele alapján
biztosíthat kedvezményt

3

Új eszközök

Új bérelhető kiegészítő
eszközök jelentek meg a
kínálatban



TALÁLKOZZUNK

A 36. ÓBUDAI EGYETEM ÁLLÁSBÖRZÉN!

2026.03.17. – ÓBUDA

1034 Budapest, Bécsi út 96/B

2026.03.18. – JÓZSEFVÁROS

1084 Budapest, Tavaszmező utca 17/G

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

info@nonprofit.uni-obuda.hu

allasborze.uni-obuda.hu

oenonprofit.hu